

Ranking der Nachhaltigkeitsberichte deutscher KMU 2009
Nürnberg, 17.02.2009

Status, Tendenzen und Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU

Gefördert durch



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung

Thomas Merten, Udo Westermann future e.V. – verantwortung unternehmen

Jana Gebauer, Esther Hoffmann Institut für ökologische Wirtschaftsforschung

future  verantwortung unternehmen

Institut für
ökologische
Wirtschafts-
forschung



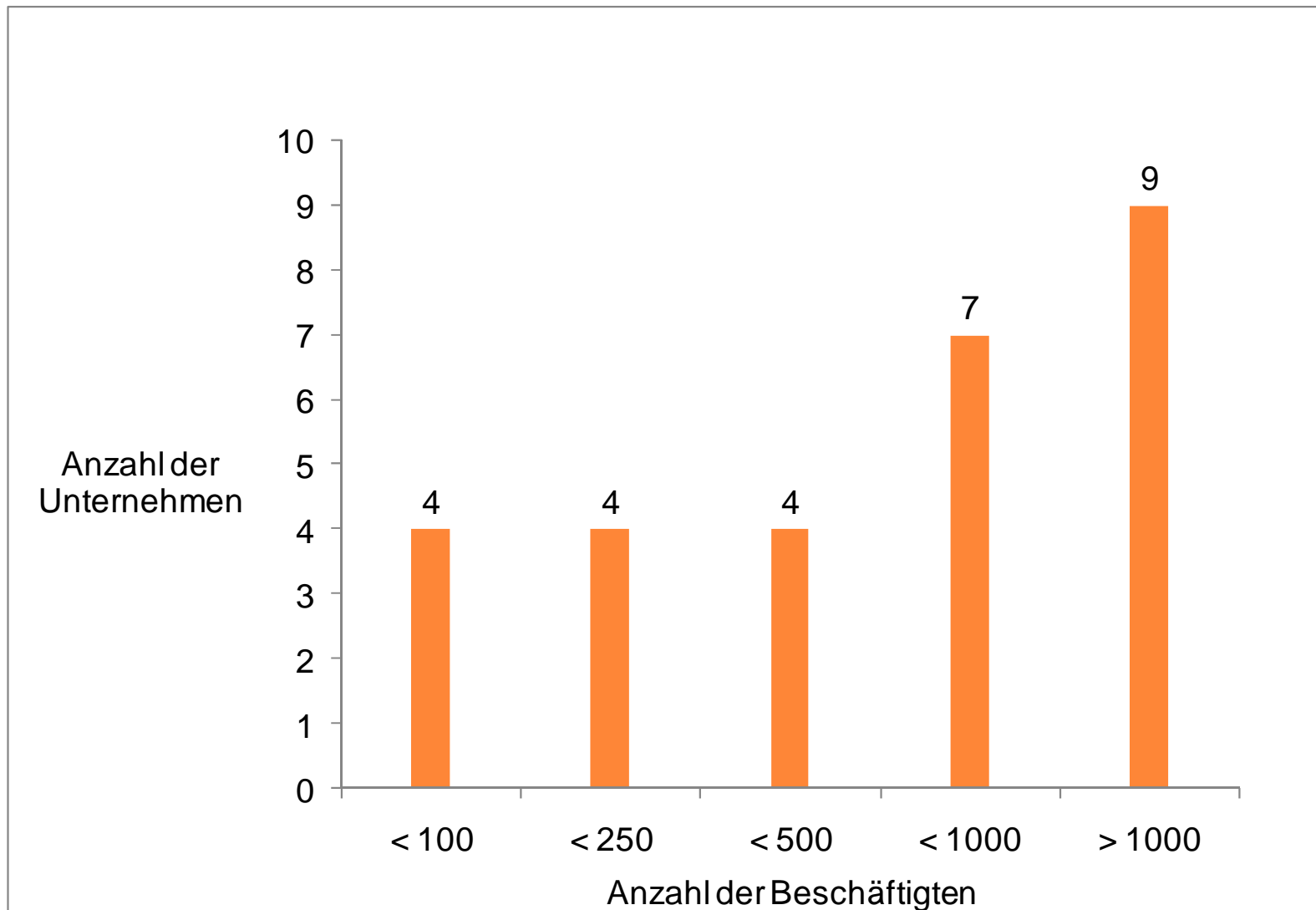
Status, Tendenzen und Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU - Kriterien des Rankings 2009 -

- 11.00 Vertrauensbildung in der Finanzkrise
Kommunikationsziele von KMU zur Nachhaltigkeit
Yvonne Zwick, Rat für Nachhaltige Entwicklung
- 11.15 Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
im Rahmen einer nationalen CSR Strategie und Besonderheiten für den Mittelstand
Sabine Baun, Bundesministerium für Arbeit und Soziales
- 11.30 Status und Tendenzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU
Udo Westermann, future e.V. – verantwortung unternehmen
- 12.00 Ranking der Nachhaltigkeitsberichte deutscher KMU 2009
Jana Gebauer, Institut für ökologische Wirtschaftsforschung
- 12.15 Imbiss und Gespräche
- 13.00 Vorstellung und Diskussion der Kriterien in Themenforen
Forum 1: Werte, Strategie, Management und Kommunikation
Forum 2: Materielle Anforderungen
Abschlussdiskussion

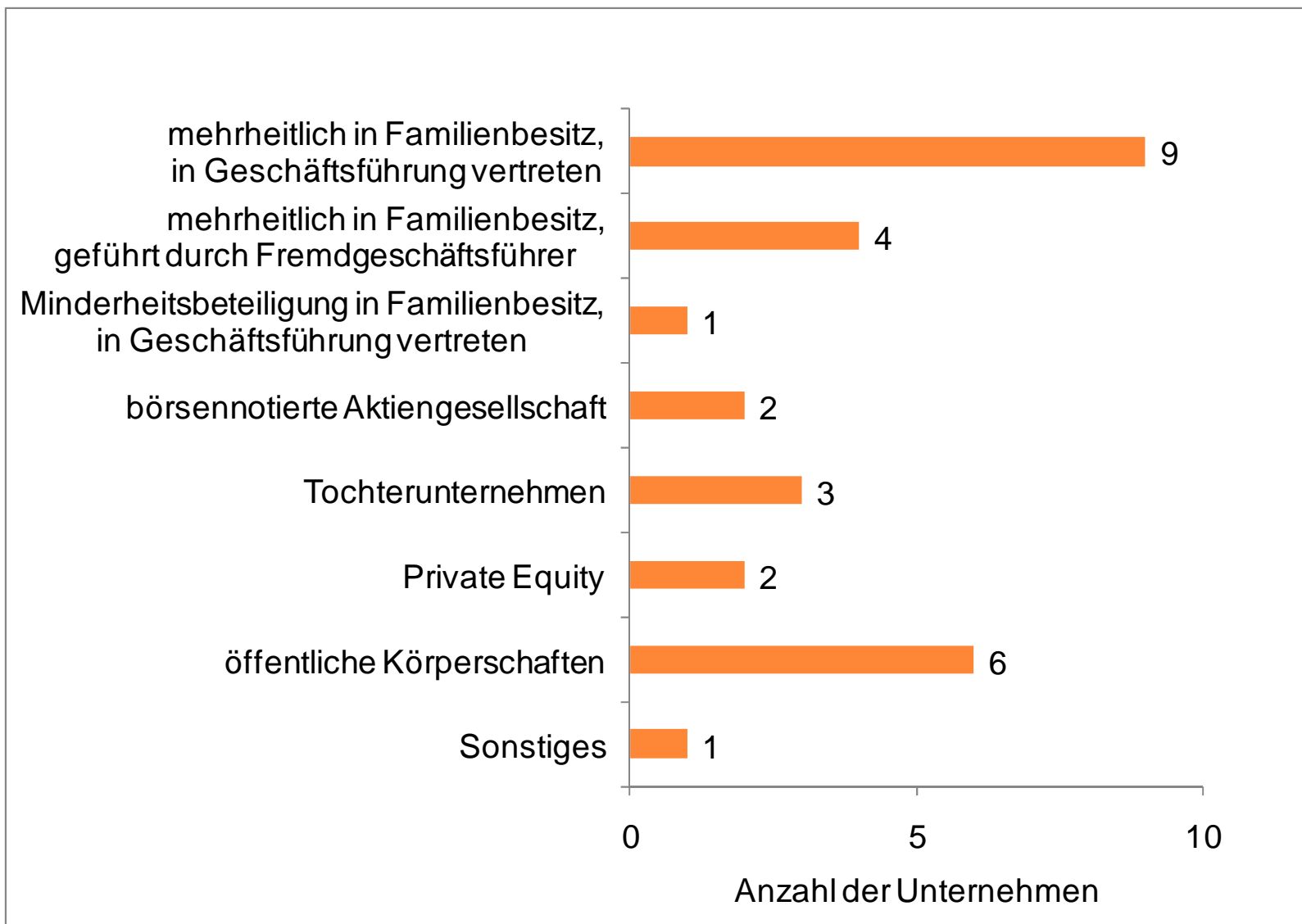
Status und Tendenzen der Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU Ergebnisse der Umfrage

- ∅ Berichterstatter
- ∅ Ziele und Motivation der Nachhaltigkeitskommunikation
- ∅ Themen und Inhalte
- ∅ Formen der Nachhaltigkeitskommunikation
- ∅ Trendaussagen

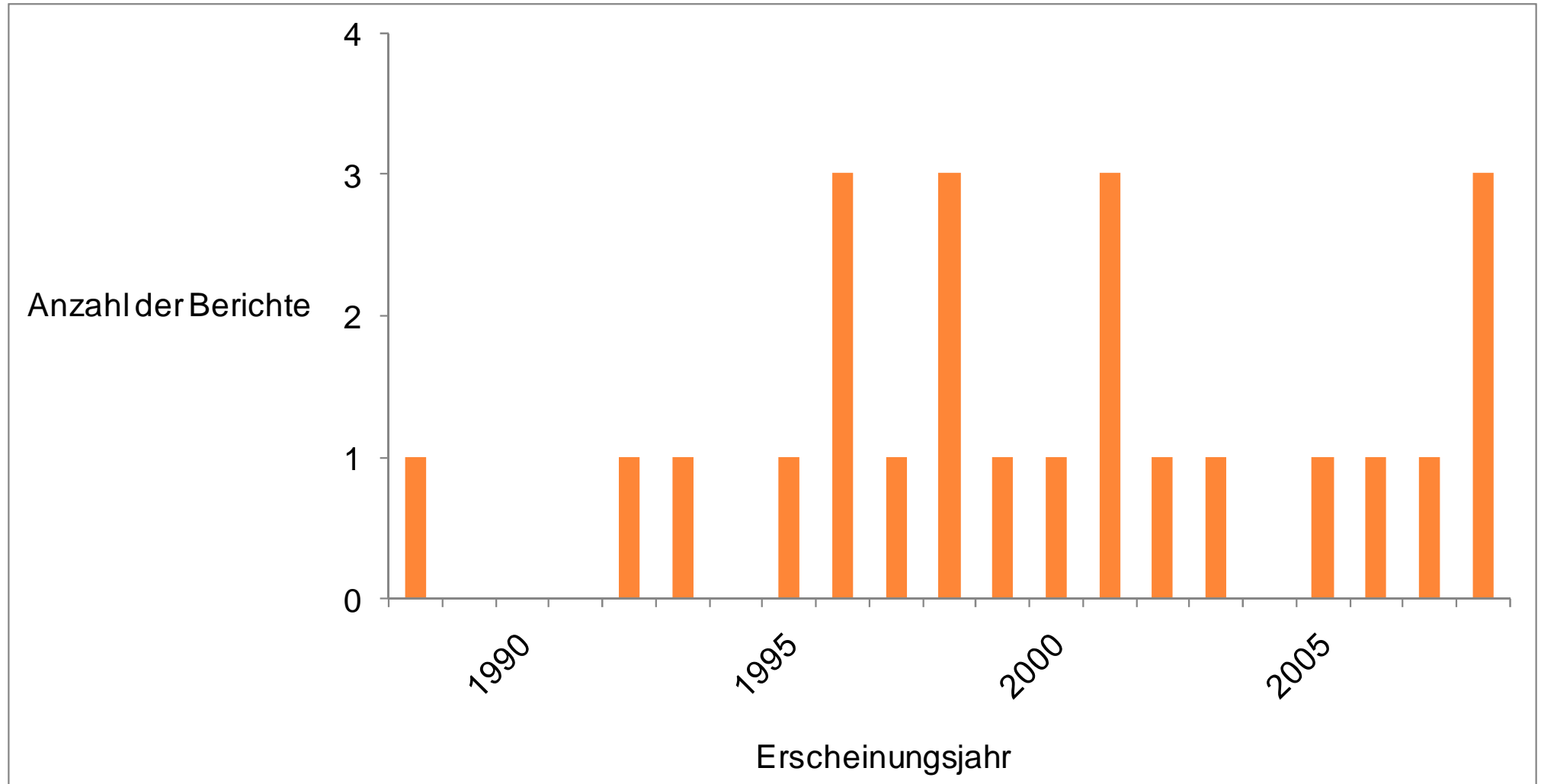
Anzahl der Beschäftigten



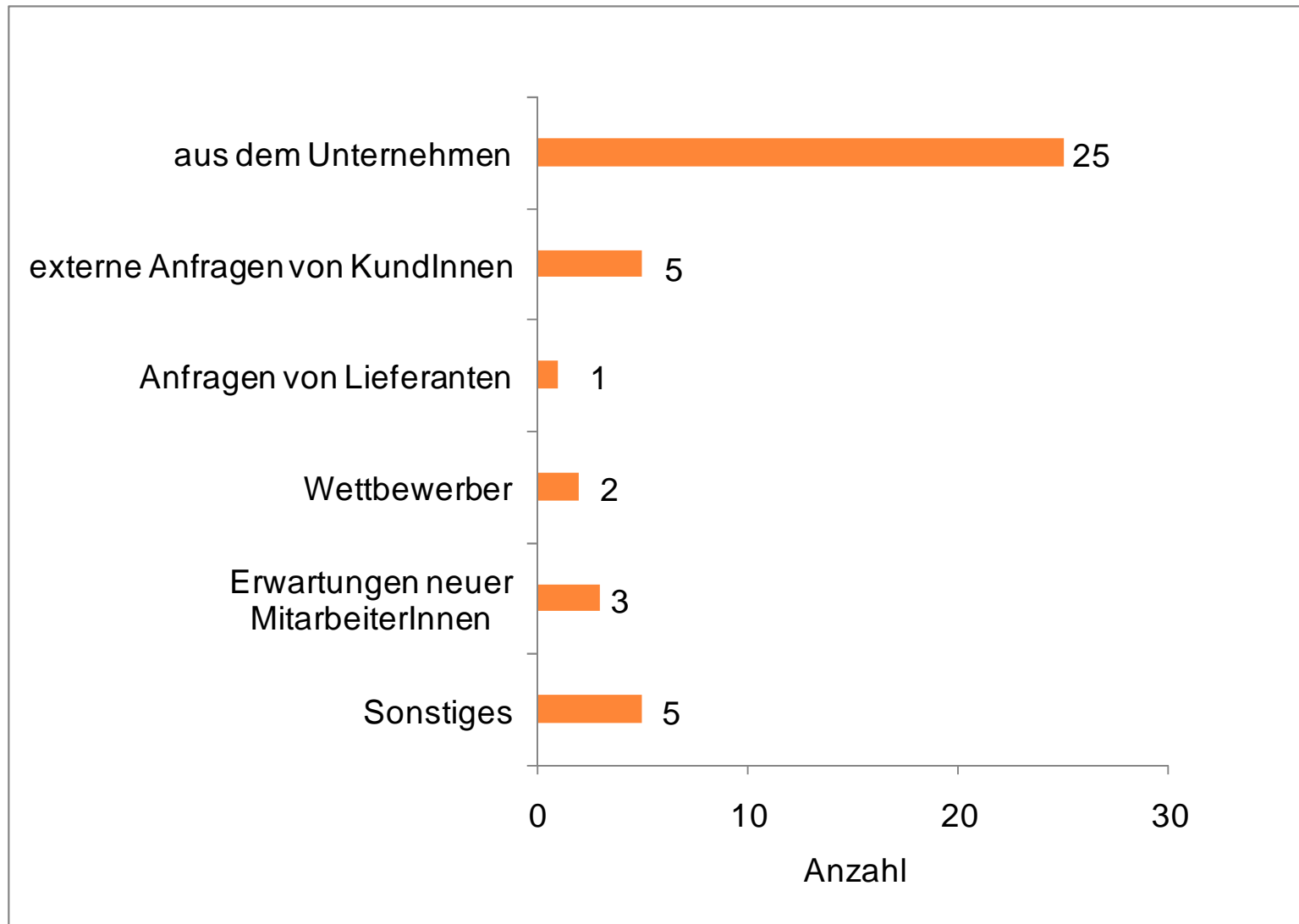
Eigentumsverhältnisse der Unternehmen



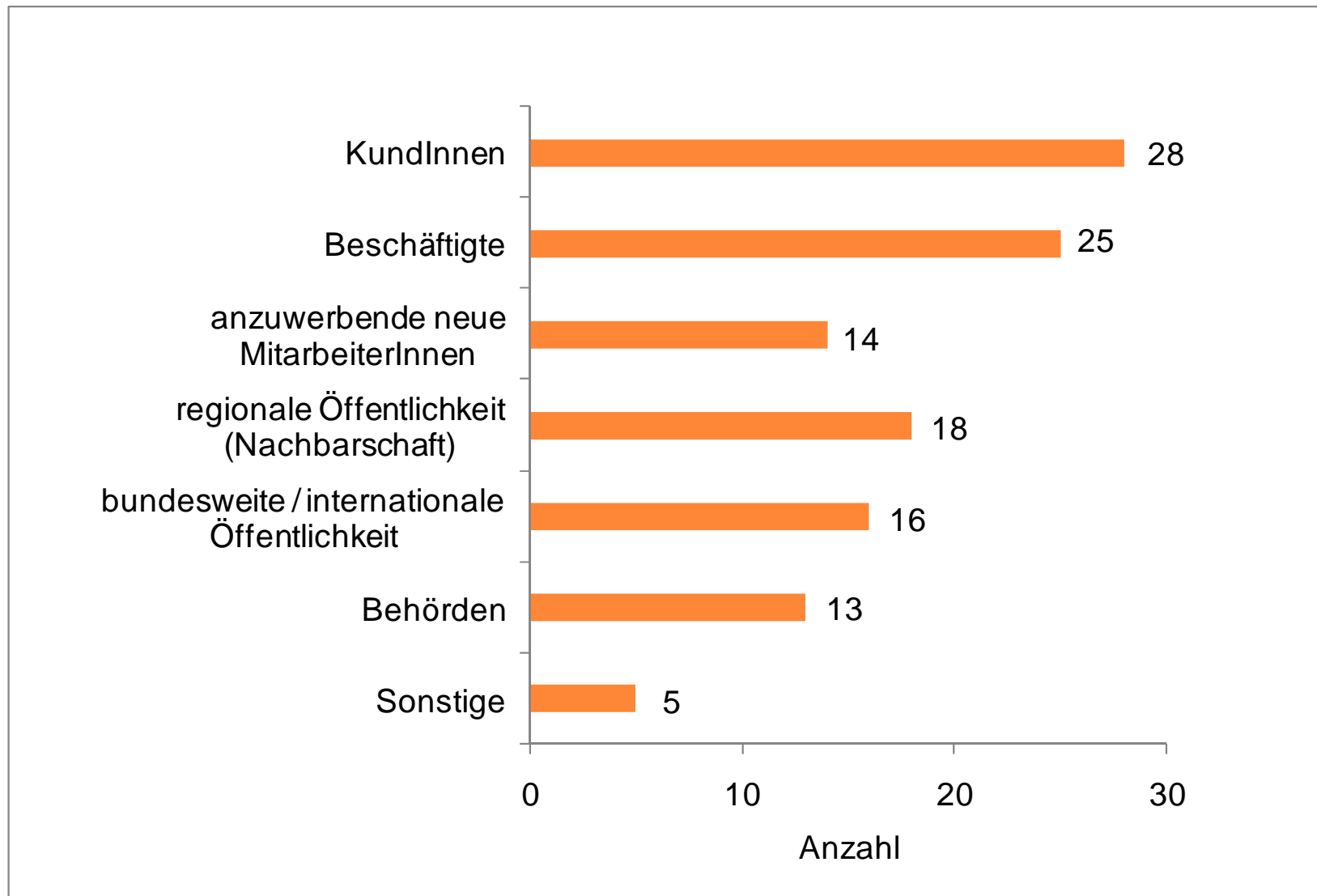
Erscheinungsjahr des Erstberichtes



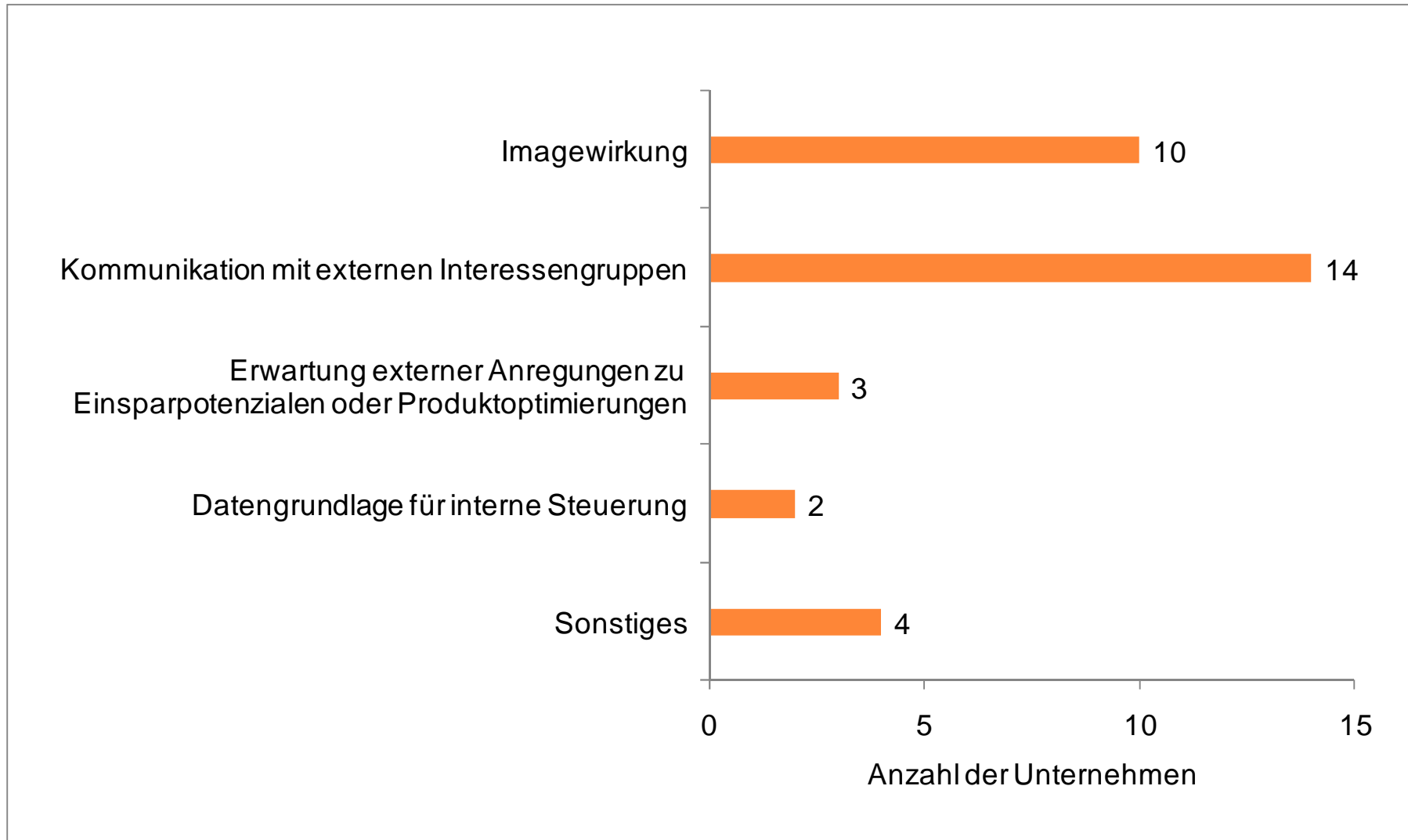
Motivation zur Nachhaltigkeitskommunikation

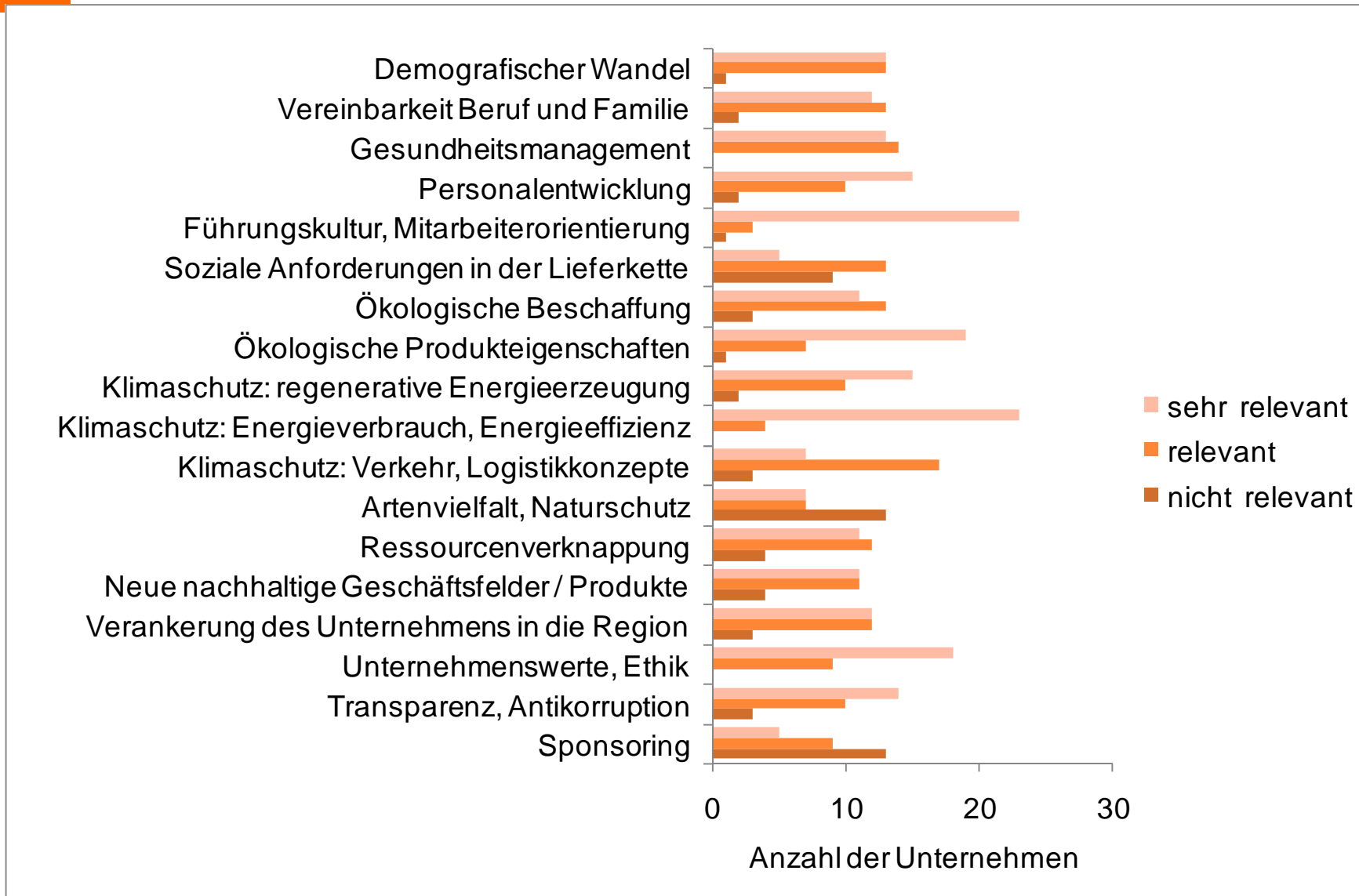


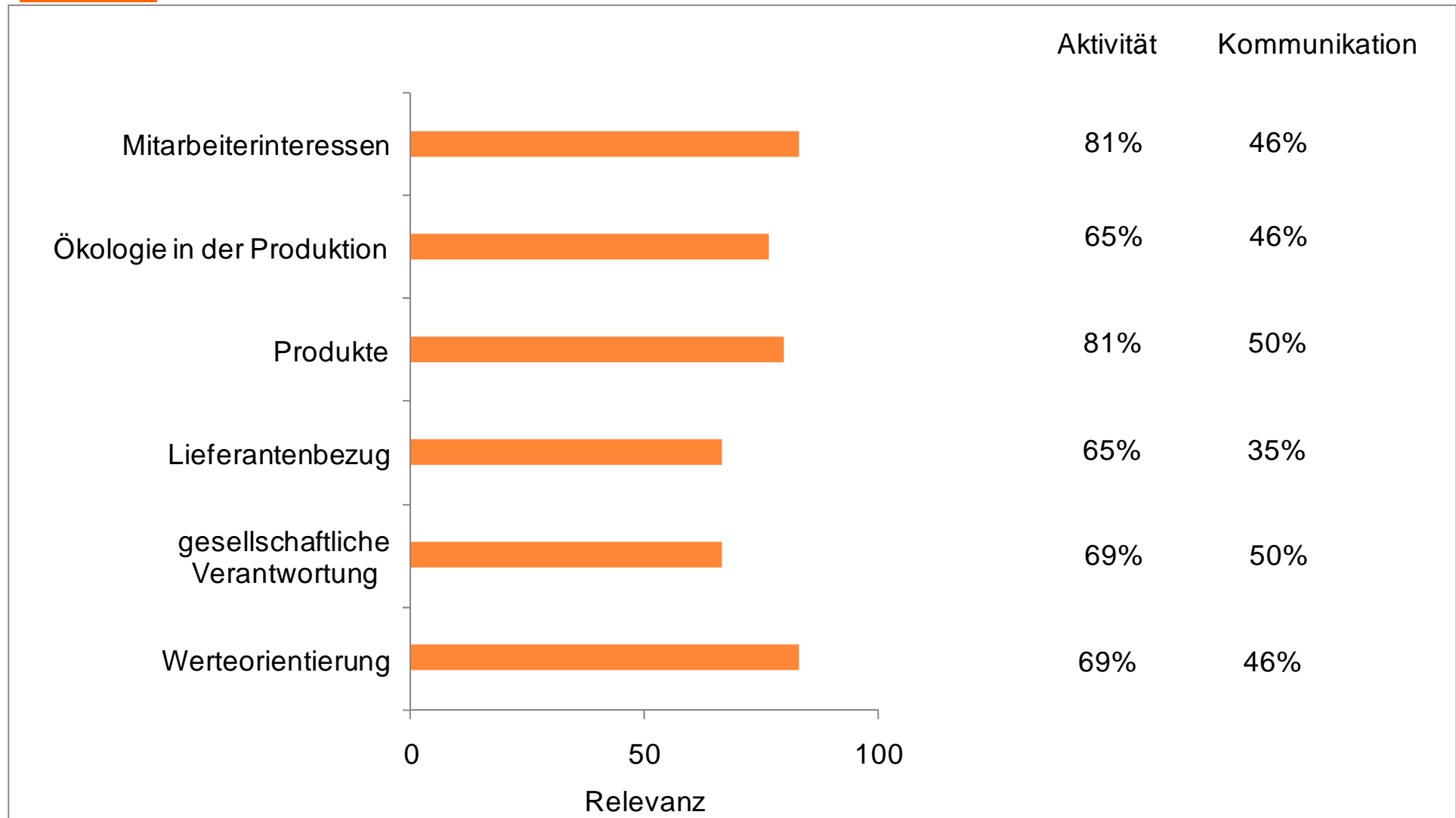
Zielgruppen der Nachhaltigkeitskommunikation



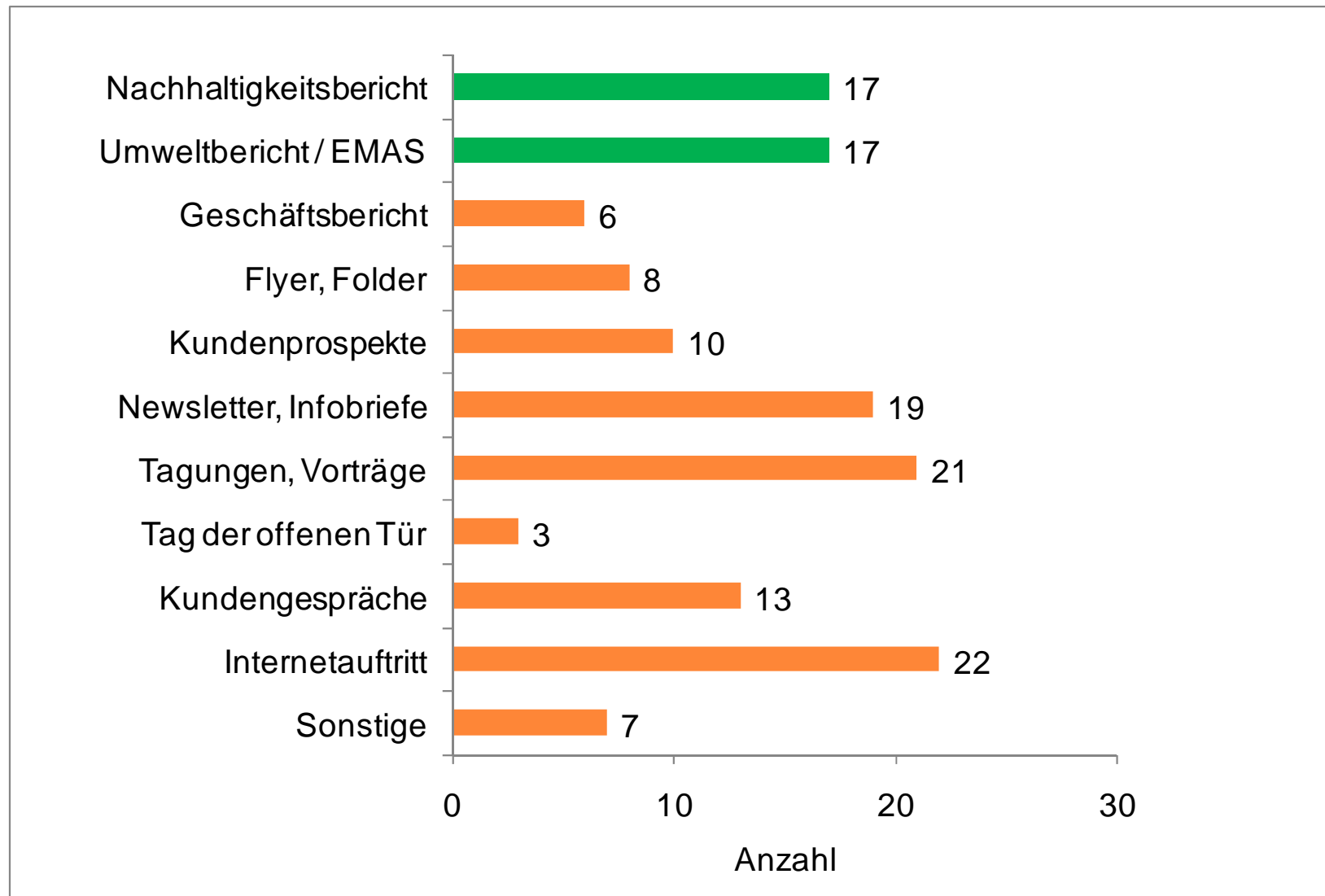
Ziele der Nachhaltigkeitskommunikation



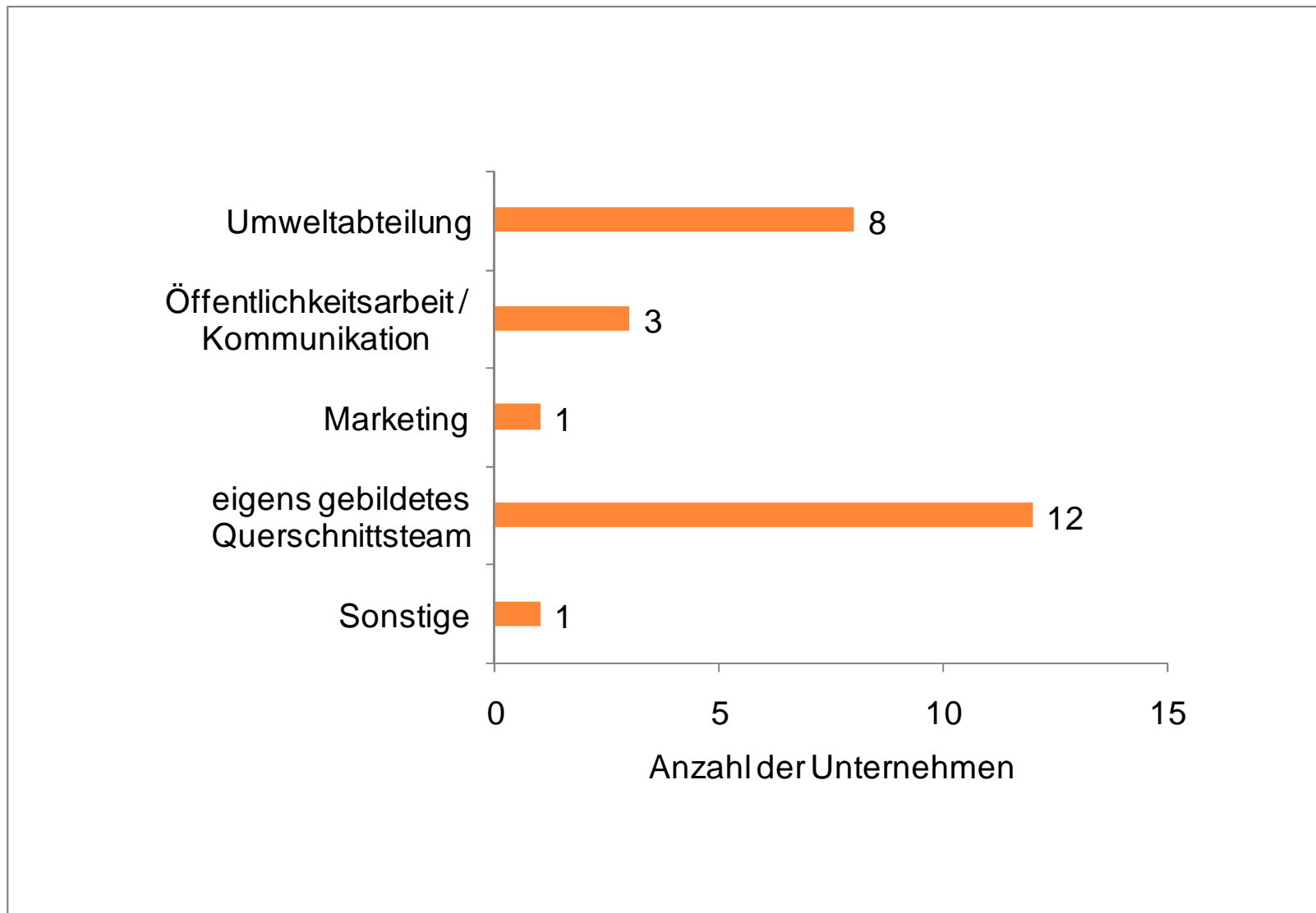


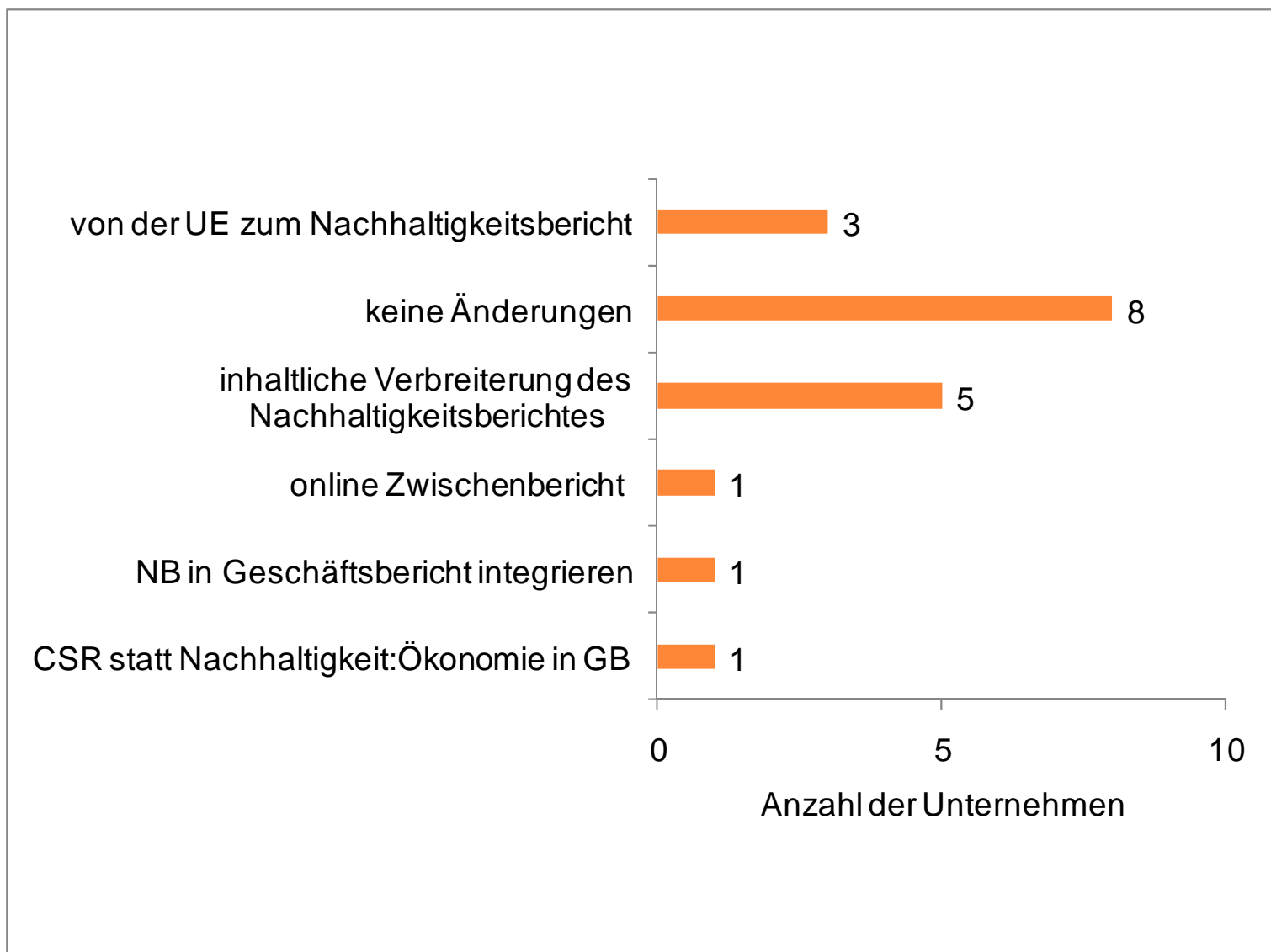


Formen der Nachhaltigkeitskommunikation



Zuständigkeit für die Berichtserstellung

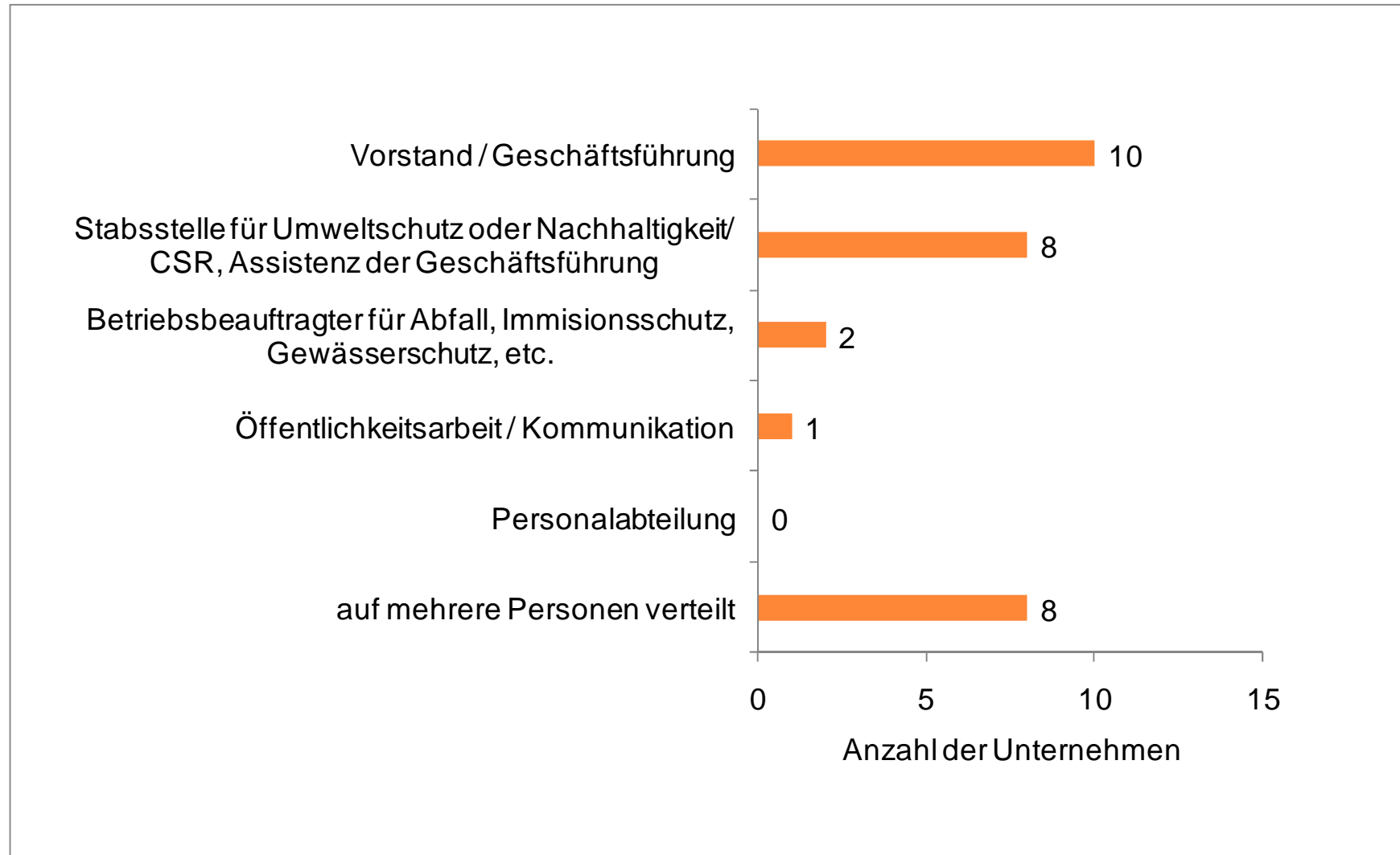


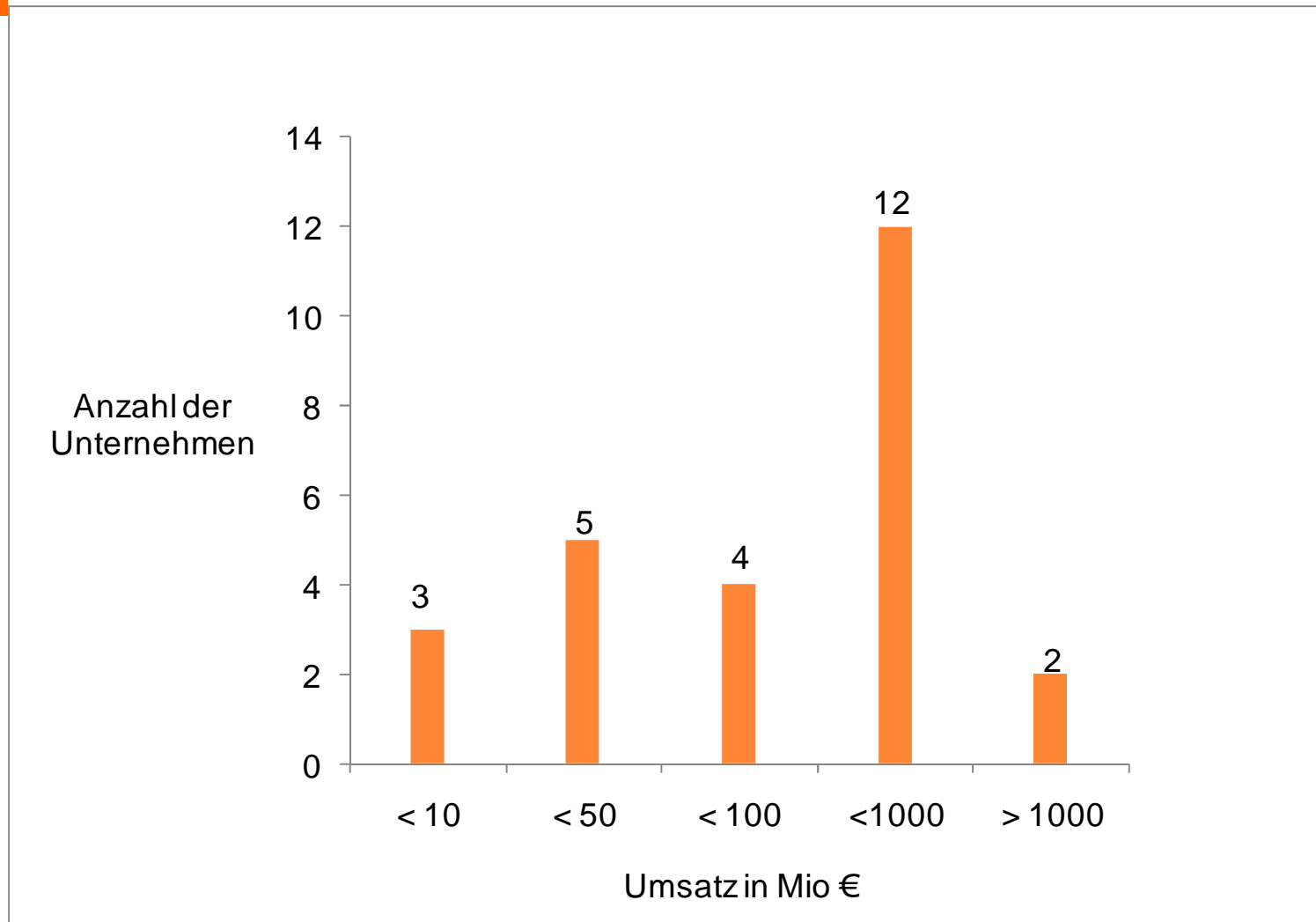


Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

www.kmu.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de

Zuständigkeit für Umweltschutz/Nachhaltigkeit





Relevanz Nachhaltigkeitsaspekte

